

Laura Bravo G

Gestión de equipos dedicados a soluciones digitales enfocadas en anuncios, UI y proyectos web.



Behance



LinkedIn

De rápido aprendizaje y amigable con las nuevas tecnologías en el diseño de soluciones digitales. Responsable, atenta al detalle y el trabajo en equipo.

📍 Bogotá Colombia

✉ lauraa.bravog@gmail.com

EXPERIENCIA

Nexus Creative Solutions Leader - EMEA

GroupM - Desde diciembre 2023

- ▶ Liderar y supervisar equipo multidisciplinario para crear formatos publicitarios para soluciones multicanal en medios programáticos: display, video, rich media, DOOH, CTV. Dedicado íntegramente a la región EMEA y cubriendo también MENA.
- ▶ Configuración de campañas dinámicas para canales de display, video, DOOH y CTV.
- ▶ Asesoramiento sobre qué formatos de anuncios funcionan mejor según región, el mercado, marcas y KPI vinculados a las plataformas y presupuestos disponibles.

Xaxis Creative Studios Leader - EMEA

Xaxis CO - Marzo 2022 a diciembre 2023

- ▶ Liderar y supervisar un equipo multidisciplinario para crear diferentes formatos de anuncios para soluciones multicanal en medios programáticos: display, video, rich media. Dedicado íntegramente a la región EMEA y cubriendo también MENA.
- ▶ Configurar campañas dinámicas para inventarios de display y video.
- ▶ Brindar consejos sobre qué formatos y características de anuncios funcionarán mejor según marca, KPI y mercados.

Xaxis Creative Studios - Digital producer

XAXIS CO - Mayo 2021 a febrero 2022

- ▶ Coordinación con equipos multidisciplinarios para adaptar piezas dinámicas de campaña a través de herramientas publicitarias.
- ▶ Adaptación y creación de piezas publicitarias digitales a partir de elementos gráficos: carruseles, videoskins, counters, reactive scrollers, interscrollers, videos interactivos, etc.

Analista UX y gestión de proyectos digitales

MullenLowe Group - Abril 2019 a abril 2021

- ▶ Creación de flujos de navegación, presupuestos y cronogramas para proyectos digitales.
- ▶ Planeación de procesos para diseño de interfaces.

Webmaster y gestión de proyectos digitales.

Ogilvy Bogotá - Mayo 2017 a marzo 2019

- ▶ Gestión de contenidos de múltiples sitios web.
- ▶ Sitios web, web apps y apps: planeación de flujos de navegación y diseño de interfaces de usuario para múltiples dispositivos.
- ▶ Front end para newsletters y landings.
- ▶ Apoyo en herramientas y metodologías de capacitación para la gestión de proyectos para marcas importantes como Diageo y Nestlé.

Líder Creativa Digital

LeaP Simple - Mayo 2015 a abril 2017

- ▶ Planeación y diseño de proyectos digitales, así como el montaje de las interfaces en múltiples idiomas para múltiples plataformas y dispositivos (páginas web, apps, software, etc.).
- ▶ Selección de candidatos, capacitación en metodologías/lenguajes y coordinación de los procesos creativos y gráficos de diseñadores junior.

Diseñadora gráfica

LeaP Simple - Mayo 2014 a mayo 2015

- ▶ Creación de piezas digitales (banners, newsletters, imágenes para publicaciones en redes sociales).
- ▶ Gestión de contenidos web en diversas plataformas.
- ▶ Desarrollo de interfaces de usuario para dispositivos móviles.

Creación y gestión de anuncios para campañas de programática

- ▶ Choreograph Create ★★★★★☆
- ▶ Google Web Designer ★★★★★☆
- ▶ Google Studio ★★★★★★
- ▶ Google Campaign Manager ★★★★★☆
- ▶ Google Display & Video 360 ★★☆☆☆☆
- ▶ Celtra ★★★★★☆
- ▶ Jivox ★★★★★☆
- ▶ Flashtalking ★★☆☆☆☆
- ▶ Adition Adserver ★★☆☆☆☆
- ▶ Adform Adserver ★★☆☆☆☆
- ▶ Xandr/Appnexus ★★☆☆☆☆

Gestión de proyectos digitales

- ▶ Metodología Scrum
- ▶ Herramientas de gestión de tareas y proyectos como Mavenlink, COR, Asana.
- ▶ Control de calidad de campañas personalizadas en programática
- ▶ Controles de calidad en flujos de navegación para proyectos digitales.
- ▶ Mapas de navegación

Gestión de contenidos

- ▶ Wordpress ★★★★★★
- ▶ Microsoft Sharepoint ★★☆☆☆☆
- ▶ Life ray ★★★★★☆
- ▶ One Web ★★★★★☆
- ▶ Sitefinity ★★★★★☆
- ▶ Drupal ★★★★★☆
- ▶ Laravel Voyager ★★☆☆☆☆
- ▶ Hubspot CMS Hub ★★☆☆☆☆

Lenguajes

- ▶ Inglés (fluido)
- ▶ Español (nativo)
- ▶ Japonés (básico)

Front-end para diseño web/apps

- ▶ HTML5
- ▶ CSS
- ▶ bootstrap

Diseño de interfaces

- ▶ Figma
- ▶ UXPin
- ▶ inVision
- ▶ Axure

Ilustración, assets digitales

- ▶ Photoshop
- ▶ Illustrator
- ▶ Corel Photo Paint

▸ Corel Draw

FORMACIÓN

EF SET English Certificate 77/100 (C2 Proficient)

EF SET

Desde enero 2025

Credencial: cKXfQG

Examen de Certificación Creativa

Google

Desde abril 2024

Curso de Escritura Creativa

Universidad de los Andes

Febrero 2020 a septiembre 2020

Google Analytics

Google Academy

Febrero 2018

Diseño Gráfico

Universidad Jorge Tadeo Lozano

2011 a 2014

Diseño Industrial

Universidad Jorge Tadeo Lozano

2008 a 2012

INTERESES

Hobbies

- Colección de figuras en escala
- Ilustración tradicional y digital
- Cómic y animación japonés
- Escritura creativa
- Literatura: Horror y ciencia ficción